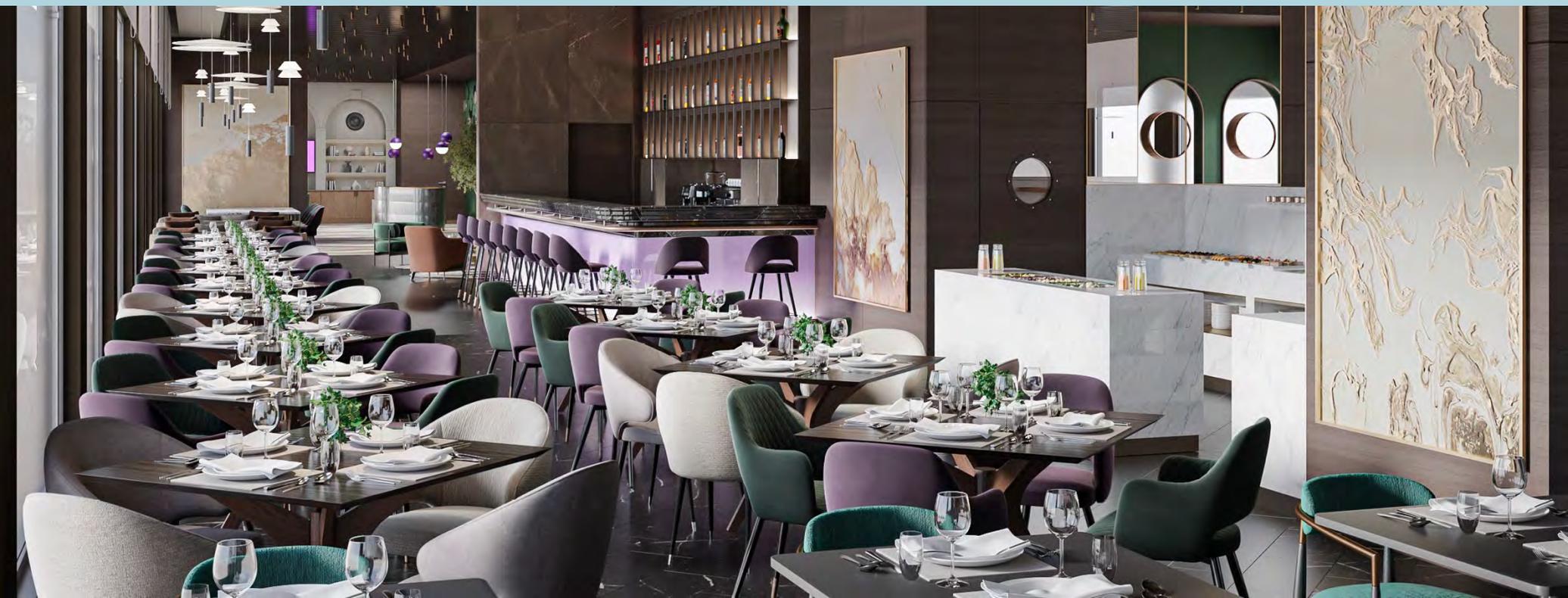




Чёрная Смородина®

Всё, что необходимо знать о франшизе



Сеть отелей Смородина®



Смородина® — это российская сеть отелей. Единственная в России и странах СНГ франшиза международного уровня, которая подходит для гостиничных проектов от 25 до нескольких сотен номеров.

Сеть отелей Смородина® состоит из трех брендов, нацеленных на разные категории отелей:

Белая Смородина® — отели эконом категории (2–3 звезды международного уровня).

Красная Смородина® — отели средней категории (3–4 звезды международного уровня).

И Чёрная Смородина® — отели высокой категории 4–5 звёзд международного уровня.



Наша философия

Миссия

Создавать опыт, который хочется повторить.

Ценности

Комфорт, безопасность и устойчивое развитие.

Видение

Предоставить доступ к профессиональным гостиничным инструментам максимальному числу инвесторов.

Цель

За счёт увеличения число качественных гостиниц сделать путешествия по России более доступными, комфортными и безопасными.

Жить так,
как велит
сердце

Преимущества нашей франшизы



Индивидуальный подход к каждому проекту

Наш опыт

17-й год на рынке. Более 50 проектов в 25 регионах России и стран СНГ. Авторизованы всеми международными гостиничными сетями.

Наши стандарты

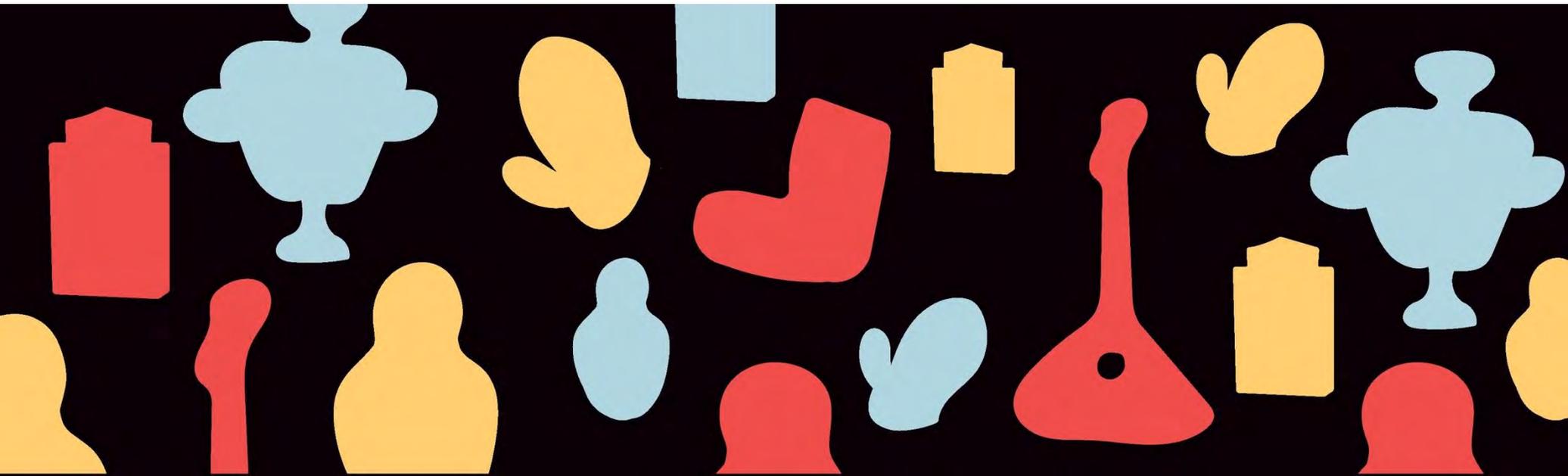
Наши технические и операционные стандарты созданы на основе международного опыта.

Цифровизация

В нашем ИТ-облаке собраны все инструменты для успешного управления гостиницей.

Сокращение издержек

Эффект масштаба и нашей репутации. Лучшие условия от поставщиков. Оптимизация капитальных затрат.



Чёрная Смородина®

Позиционирование

Отели под брендом Чёрная Смородина® — это объекты высокого сегмента Upscale категории 4+ и 5 звёзд.

Сегменты рынка

Основной сегмент бренда Чёрная Смородина® — это городские отели.

Вторым важным сегментом является рынок загородных и курортных гостиниц.

Наконец, отели при аэропортах также являются интересным сегментом для бренда.

Форматы отелей

- Классический отель
- Отель длительного проживания (апарт-отель)
- Отель с апартаментами
- Комбо отель (2 бренда в одном здании)



Какие проекты мы рассматриваем?



01

Новое строительство

Для гостиничных проектов, которые строятся с нуля, мы будем полезны с самого начала. Мы рекомендуем заключить договор франчайзинга еще до этапа проектирования, чтобы избежать ошибок и не тратить лишние средства на их исправление.

02

Конверсия здания

В случае, когда собственник хочет превратить существующее здание в отель, необходимо провести технический аудит здания. На первом этапе достаточно заполнить нашу техническую анкету по зданию и прислать нам поэтажные планы.

03

Ребрендинг отеля

Ребрендинг действующего отеля также подразумевает предварительный аудит. И технический, и операционный. По результатам аудита составляется план необходимых изменений и улучшений здания. Наиболее целесообразно задуматься о ребрендинге в период, когда наступает срок запланированного капитального ремонта здания.

Как мы помогаем создать отель?



01

Разрабатываем бизнес концепцию отеля, которая в дальнейшем служит основой для технического задания по проектированию.

02

Ведем полное техническое сопровождение проектирования и строительства отеля вплоть до ввода его в эксплуатацию.

03

Проводим необходимые мероприятия в период до открытия отеля: от найма и обучения персонала до разработки всех бюджетов.

Варианты сотрудничества



01

Управление

Управлением отелем под брендом Чёрная Смородина необходимо для отелей с номерным фондом свыше 150 номеров.
Данный вид сотрудничества подразумевает подписание двух долгосрочных договоров: управления и франчайзинга.

02

Франчайзинг

Франчайзинг без управления гостиничным оператором подходит для малых отелей (до 75 номеров) либо для инвесторов / владельцев отеля, имеющих опыт операционного управления гостиницами. Пописывается только долгосрочный договор франчайзинга.

03

Манчайзинг

Манчайзинг — это промежуточный вариант, подразумевающий долгосрочный договор франчайзинга и короткий договор управления. Данный вариант подходит тем инвесторам, которые хотят управлять отелем самостоятельно, но хотят перенять опыт у оператора.

Параметры для малых отелей Черная Смородина®



Малые отели — это гостиницы с номерным фондом от 25 до 75 номеров

Городской отель

| | |
|---|--|
| Категория отеля | Upscale |
| Категории номеров *минимум 2 категории | Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс |
| Минимальная площадь номера Стандарт | 20 кв. м. |
| Рекомендуемая площадь номера Стандарт | 22–24 кв. м. |
| Организация питания | Кафе / ресторан |
| Конференц-зона | Допустимо |
| Фитнес | Да |
| СПА | Допустимо |
| Парковка | Подземная / городская |

Загородный / курортный отель

| | |
|---|--|
| Категория отеля | Upscale |
| Категории номеров *минимум 3 категории | Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс |
| Минимальная площадь номера Стандарт | 24 кв. м. |
| Рекомендуемая площадь номера Стандарт | 26–28 кв. м. |
| Организация питания | Кафе / ресторан |
| Конференц-зона | Допустимо |
| Фитнес | Да |
| СПА | Да |
| Парковка | Наземная |

Приведены минимально допустимые требования к проекту нового строительства гостиницы. В проектах конверсии здания и ребрендинга существующего отеля допустимы отклонения от указанных параметров.

Upscale — отели 4+ и 5 звезд.

Термин «Допустимо» означает, что наличие функции зависит от рыночного спроса в локации проекта.

Для отелей при аэропортах и технопарках параметры ближе к городским отелям.

Параметры для отелей Черная Смородина® от 75 номеров

Городской отель

| | |
|---|--|
| Категория отеля | Upscale |
| Категории номеров *минимум 3 категории | Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс |
| Минимальная площадь номера Стандарт | 20 кв. м. |
| Рекомендуемая площадь номера Стандарт | 22–24 кв. м. |
| Организация питания | Ресторан + бар |
| Конференц-зона | Да |
| Фитнес | Да |
| СПА | Допустимо |
| Парковка | Подземная / городская |

Загородный / курортный отель

| | |
|---|--|
| Категория отеля | Upscale |
| Категории номеров *минимум 3 категории | Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс |
| Минимальная площадь номера Стандарт | 24 кв. м. |
| Рекомендуемая площадь номера Стандарт | 26–28 кв. м. |
| Организация питания | Ресторан + бар |
| Конференц-зона | Да |
| Фитнес | Да |
| СПА | Да |
| Парковка | Подземная / наземная |

Приведены минимально допустимые требования к проекту нового строительства гостиницы. В проектах конверсии здания и ребрендинга существующего отеля допустимы отклонения от указанных параметров.

Upscale — отели 4+ и 5 звёзд.

Термин «Допустимо» означает, что наличие функции зависит от рыночного спроса в локации проекта.

Для отелей при аэропортах и технопарках параметры ближе к городским отелям.

Дорожная карта проекта



Введение в проект

Идея построить
свой отель

Маркетинговые
исследования

Анализ осуществимости
проекта

Поиск источников
финансирования

Подписание договора
франчайзинга

Реализация

Выбор и согласование
подрядчиков

Согласование всех
разделов проекта

Контроль за соблюдением
технических стандартов

Тендеры
на оснащение

Прием пилотных
номеров

Подготовка к открытию

Разработка бюджета
предоткрытия

План мероприятий
по предотвращению

Поиск и обучение
персонала

Подключение
к ИТ-системам Смородины

Открытие
отеля

Отели Чёрная Смородина



Сколково 4*, 165 номеров. Открытие 2025 год.

smorodina@ifk-hm.com

smorodina-hotels.com



Сухаревка 4*, 95 номеров. Открытие 2026 год.

Будем рады сотрудничеству!

Если вас заинтересовало предложение,
предлагаем обсудить детали

Татьяна Авдошина

Директор по развитию бизнеса

Tatiana.Avdoshina@ifk-hm.com

+7 495 787-7001

smorodina@ifk-hm.com



Сопровождаем инвестора на всех стадиях гостиничного проекта